

3分でわかる



TUNAG  
for LOGISTICS



# こんなお悩み、ありませんか？

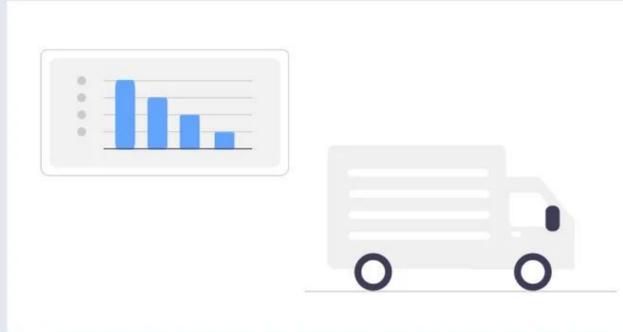
従業員同士のつながりが希薄で  
**慢性的に人手不足**

ドライバーまでうまく  
**情報共有できてない**



現場が忙しくて  
**教育に充てる時間がない**

# 現在のお悩みが「2024年問題」で深刻化する恐れ



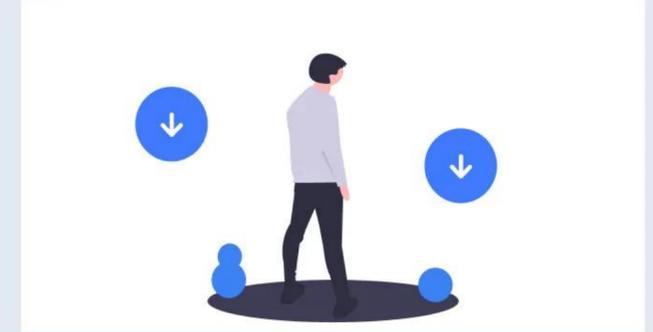
## 収益の減少

ドライバーの労働時間が減少し、「長距離輸送ができなくなる」「運べるモノの量が減る」などが発生することで、会社としての収益が減少する恐れがあります。



## ドライバーの給与減少

給与体系として一部歩合給を導入している企業では、ドライバーの時間外労働の手当が減少することで、給与が減少する可能性があります。



## 生産性低下・離職増加

業績悪化や給与減少は、従業員のモチベーションや生産性を低下させるかもしれません。それに伴い、離職する従業員が増える可能性もあります。

**ますます、業務効率化・人材定着が必要**

# 業務DXから離職防止まで「TUNAG」にお任せください！

ドライバーも含めて  
情報共有をDX化

安全に関する  
指導・教育の仕組み化

称賛・評価で  
モチベーション向上  
離職率改善



# ドライバーも含めて情報共有をDX化

## TUNAG ID機能

会社のメールアドレスがなくてもアカウントを作成可能。全従業員、現場一人ひとりにスマホで直接情報が届きます。



## 会社からのお知らせ

印刷や配布にかかっていた工数やコストが削減できます。さらに瞬時に従業員がお知らせを現場で確認できます。



## 休暇などの各種申請

紙の配布や回収の工数が削減でき、従業員もスマホで申請できるため業務効率化につながります。



# 安全に関する指導・教育の仕組み化

## 動画マニュアル

個人のスマートフォンで業務に関するマニュアルを視聴できるので、効率よく学習できます。



## 理解度テスト

法定研修などの内容を周知するだけでなく、理解しているかを確認することで違反を防げます。



## ヒヤリハット

事故や損害の一手手前の出来事をドライバー同士で共有でき、事故を未然に防げる可能性が高まります。



# 称賛・評価でモチベーション向上、離職率改善

## サンクスカード

従業員同士、または上司から部下への感謝のメッセージを送り合いドライバーの努力や頑張りを称賛します。



## お客様からの声

お客様からの声を会社全体に直接伝えることができ、ドライバーのモチベーション向上につながります。



## 日報

普段の頑張りを従業員の日報提出によって普段の業務以外にも定量的に評価することができます。



# ”スマホで毎日使える” 福利厚生も利用可能！



外出中のドライバーの方にもぴったりの、  
”スマホアプリで毎日使える”福利厚生。

- ✓ コンビニや映画館など厳選された福利厚生をTUNAGがご用意！
- ✓ TUNAGユーザーであれば誰でも簡単に利用可能！
- ✓ 福利厚生を手間も時間もかけずに従業員に提供できるから、人事部の負担も軽減！



カフェ



レストラン



コンビニ



映画



カラオケ



レンタカー



ギフト

# 活用フェーズに合わせた適切なサポート

ITツールが苦手な方でも、安心してご利用いただけます。



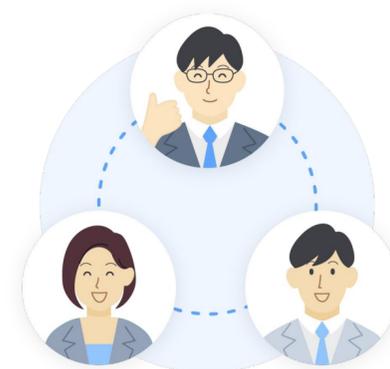
## 充実した導入サポート

カスタマーサクセス担当が設計/企画/運用まで、お客様をサポートします。



## 多様な活用コンテンツ

TUNAGの機能や活用方法を学べる多数のコンテンツを揃えています。



## ユーザーコミュニティ

TUNAG運営に関わる人が集まり、活用の知見を共有して課題解決に繋がります。



## エンゲージメントアカデミー

他社のエンゲージメント経営実践のプロセスを学び、自社にあったエンゲージメントストーリーを共創する場所

形骸化された情報や、単なる他社施策の共有ではなく、各企業の過去現在未来をつないできたエンゲージメント経営実践のプロセス（=ストーリー）そのものを共有し、経営者の方や企業担当者の方と一緒に、自社にあったエンゲージメントストーリーを共創することを目指しています。



# セキュリティ対策

お客さまに安心してご利用いただくために、様々なセキュリティ対策に取り組んでいます。



## 世界最大規模のインフラサービスAWSを利用

サーバーは、規模を問わず世界中の企業/サービス/政府機関にて利用されているAmazon Web Service(AWS)を利用。AWS内にある個々のサーバーについて随時セキュリティ情報を入手し、利用中のライブラリ等に脆弱性が発見された場合は、影響度の調査や、必要に応じてメンテナンスを行います。



## 機密情報を暗号化して保管 (SSLによる暗号化通信)

パスワードやチャットメッセージなど、機密性の高い情報は暗号化して保管しており、悪意のある第三者が盗み見ようとしても、解読ができないようになっています。



## 日々のバックアップ

お客様の登録情報や投稿されたデータなどは、日次でバックアップを取得しており、データの損失が発生した場合でも、システムを復旧できるようになっております。



## PMSに基づく管理体制

当社は、2018年9月にプライバシーマークを取得し、継続的な個人情報保護マネジメントシステムを構築しています。

適用規格 : JISQ 15001

認定年月日 : 2018年9月4日

認定番号 : 第19001147号

認定機関 : 一般社団法人日本情報経済社会推進協会



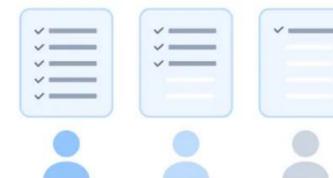
## シングルサインオン(SSO)設定

シングルサインオンの認証機能があるため、GoogleやMicrosoftなどのアプリケーションと連携可能です。アカウント管理を安全かつ簡便に行うことができます。



## 2要素認証

ID・パスワードに加え、その他の要素を認証に用いて2要素で認証することが可能です。不正アクセスやなりすましによる情報漏洩リスクを防ぐ仕組みことができます。



## 権限の分割

制度の作成やユーザーの登録など、ユーザーの権限に応じて、操作・閲覧できる内容の制限が可能。セキュリティ上のリスクを軽減します。



## 脆弱性診断

外部のセキュリティ専門機関による定期的な脆弱性診断を受け、高い安全性を認められたアプリケーション・サービスをご提供しております。

# 実際の効果 / 導入企業様の例

ペーパーレス化で  
月間10時間以上削減



入社1年未満の  
離職率 24% ▶ 9%



社長メッセージの  
既読率90%



WEB社内報  
閲覧率 30% ▶ 90%



業種業界を問わず、**10名～数千名**  
の企業で導入されています。



 福山通運

 菱江ロジスティクス株式会社  
RYOKO LOGISTICS CO.,LTD.

 AOI  
冷凍食品を扱う物流企業  
葵企業 株式会社

 Centlex

 TOHO TAXI  
東宝タクシー株式会社

 株式会社 永井運送  
NAGAI EXPRESS

 名豊興運

 BAYLINE EXPRESS

 ひと、まち、笑顔に。  
Joshin

 日本セレニー  
AIGROUP

 美味しい・日本料理  
木曾路

 BOTEJYU  
Group 1946

※上記は、TUNAGご利用企業さまで実際にあらわれた効果の抜粋です。

# 導入事例

## 事例 01



### 物流業界ならではの コミュニケーションや離職率の課題を改善

#### コミュニケーション不足や離職率が課題

ドライバーミーティングに参加できる人は限られており、社内報も紙での情報発信だけでは不十分だと感じていた。

#### 会社や他のクルーを知るツールとしてTUNAGを活用

各部署の連絡や会社からのお知らせを発信。基幹業務以外で、会社や他の人について知り、コミュニケーションのきっかけを作った。

#### 離職率が、1年で約10%改善

時間帯が違って顔を合わせない従業員もいる中で、TUNAGを通して「なんとなく知っている、なんとなく仲間である」という認識ができた。



## 事例 02



### 「コツコツ頑張る人をきちんと称賛」 拠点の多い倉庫業で、全社員への発信手段を整えた

#### 若手社員の離職や、現場への情報共有が課題

入社5年未満の若手社員の離職が続いていた。また、所長次第で現場の従業員まで情報が伝わる拠点もあれば、伝わらない拠点もあった。

#### コツコツ頑張る従業員を称賛、MVPの表彰選考にも活用

従業員の頑張りを「スマイルレポート」として共有し、特に素晴らしい取り組みは役員や営業部で選考して、「MVP表彰」として発表した。

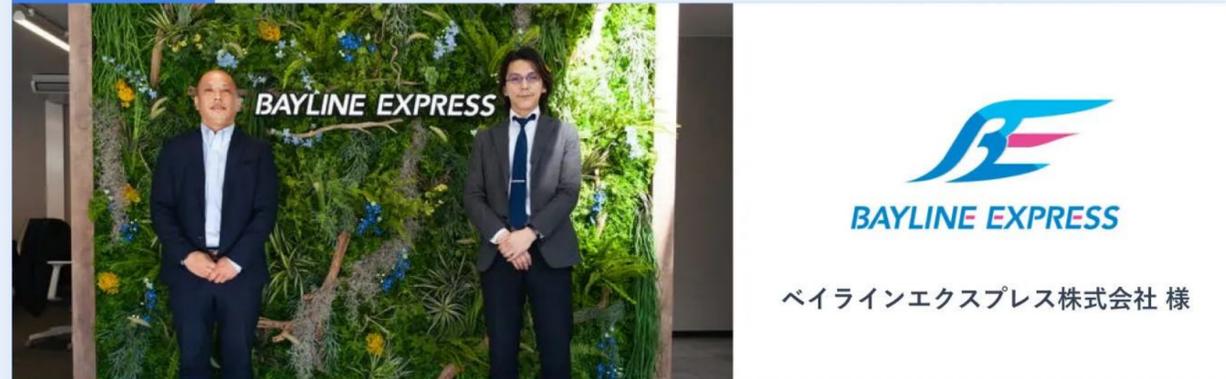
#### 月間1,000枚の紙を削減、ペーパーレス化を実現

紙の通達をTUNAGでの配信に変えて、スマホで見るだけでよくなり、スマイルレポートだけでも月にA3用紙1,000枚近くを削減できた。



# 導入事例

## 事例 03



### TUNAG実現する コミュニケーション活性化と社員教育の拡充

コロナ禍をきっかけに、運転士への情報発信を見直す

運転士にはリーダーを介して情報伝達するしかなく、きちんと情報発信できていないことがコロナ禍で浮き彫りになった。

ITツールでやりたかった4つのことをTUNAGで

「運転士の日報の可視化」「運転士の思いの可視化」「褒める文化」「社員教育」を目的にTUNAGを導入。

日報をヒントに、社員が新しい行動を起こす

その日の行動やお客様からのお褒めの言葉を日報で伝えることで、それをヒントに新しいことにトライする社員が増えた。



## 事例 04



### エンゲージメント向上の第一歩は「会社・人・事業」を知ること コミュニケーションを活性化し、自走できる組織へ

エンゲージメント経営をする上でコミュニケーションが課題に

ドライバーの空き時間がバラバラでコミュニケーションが取りづらく、ホームページの社長ブログ以外に管理職から発信ができていなかった。

ドライバーの情報プラットフォームとしてTUNAGを活用

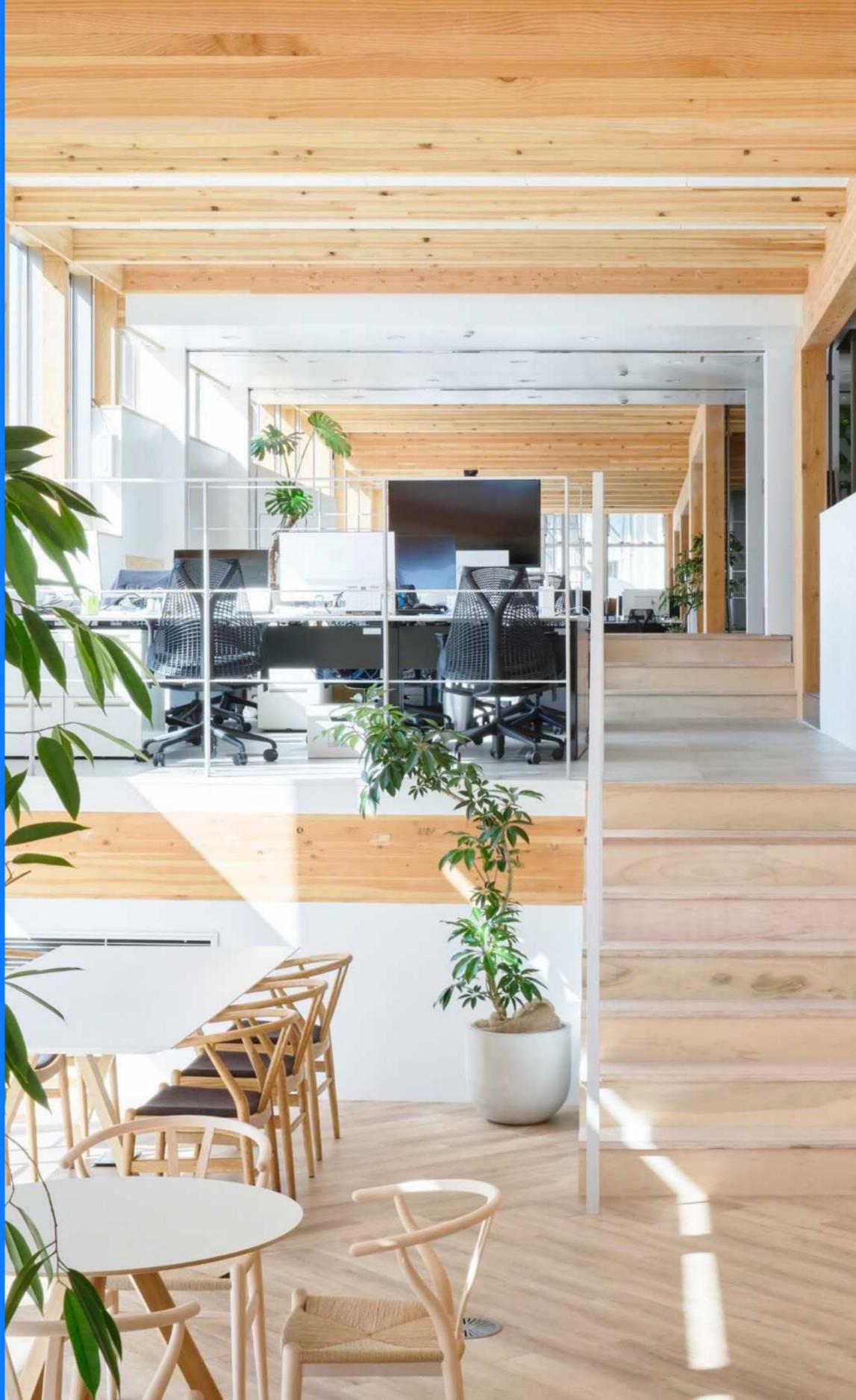
社長メッセージ、ペットや趣味の話、事故速報やヒヤリハットなど幅広く発信。TUNAGに入れば組織や健康、教育、業界のことがわかる状態に。

人柄が見えることでコミュニケーションが活性化

今まで以上に社員の人柄が見えるようになり、社員からの意見も表に出る用になった。営業所間のコミュニケーションも活性化した。



# 会社概要



会社名	株式会社スタメン
所在地	東京本社 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町2-2-1 KANDA SQUARE 11F  名古屋本社 〒450-0006 愛知県名古屋市中村区下広井町1-14-8
H P	コーポレートサイト： <a href="https://stmn.co.jp/">https://stmn.co.jp/</a> 「TUNAG」製品情報サイト： <a href="https://biz.tunag.jp/">https://biz.tunag.jp/</a>
設立	2016年1月
代表者	大西 泰平
証券コード	東証グロース：4019

